

# 「對塑膠濃湯說 NO」

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_班 座號:\_\_\_\_\_ 姓名:\_\_\_\_\_

## 一、塑膠 SWOT 分析

塑膠是以高分子合成樹脂或石油為主要成分，加入適當添加劑(如增塑劑、穩定劑、抗氧化劑、著色劑等)，經加工成型的塑性或剛性材料。最早來自 1850 年代的英國，20 世紀量產使用，如聚苯乙烯、聚酯纖維、PVC、聚乙烯與尼龍等，均為化石燃料製成，其特色為易成型、價廉、持久耐用。塑膠原本不存在自然界，無法短時間內自然分解，如塑膠袋需 200 至 1,000 年才能分解，漁線需 600 年，煙蒂需 1 至 5 年，糖果紙需 5 年，錫罐需 50 年，電池需 50 至 100 年，鋁罐需 100 至 200 年，錫紙需 200 年，寶特瓶需 450 年才能自然分解。塑膠足跡(自生產到廢棄)有哪些環節可減少海廢，乃值得探討。

目前大多塑膠垃圾以掩埋處理，全球每年生產超過 3.8 億噸塑膠，一半是無法回收的一次性塑膠(含一次性產品、拋棄式包材或在短期內廢棄的產品)，日積月累導致塑膠污染無所不在，不僅在海洋或陸路生物體內發現微塑膠，人體血液中亦含有微塑膠。塑膠污染造成之環境惡化(Environmental degradation)難以估量，此源於工業文明發展、人造物遽增但未被妥適處置，使地球環境內在配置機制失調所致。



### 試針對塑膠進行 SWOT 分析。

提示：SWOT 代表內部優勢(Strengths)與弱勢(Weaknesses)，以及外部的機會(Opportunities)與威脅(Threats)。

(參考資料:<https://ispace.com.ar/2024/05/41313/>, <https://udn.com/news/story/11596/7547524>, <https://tppia.org.tw/zh-tw/communication/2/8?j=2>)

優勢 (優點/特色)	劣勢 (缺點/限制)
機會 (轉機/創新)	威脅 (困境/爭議)

## 二、塑膠濃湯處置行動

海洋垃圾帶的出現，是否顯示人類正餵食地球塑膠濃湯！同時也餵了自己與下一代塑膠濃湯！如何緩解或消除這些海洋垃圾？試以角色扮演進行辯論活動，角色設定含三大組，分別為消費者、廠商（製造商與販售商）與決策者（環保局部長官與立法委員），請以上述角色立場進行塑膠濃湯因應策略討論，並將討論結果書寫於海報，每組觀點發表時間3分鐘，發表後可針對其他兩組觀點進行回應各3分鐘。

(一) 塑膠足跡(自生產到廢棄)有哪些環節可減少海廢?(試以條列式進行說明)

---

---

---

(三) 角色扮演與辯論後，試整合個人認同之塑膠濃湯因應作法。(條列式說明)

1. 個人行動建議:

---

---

---

2. 廠商行動建議: (廠商類別設定: \_\_\_\_\_)

---

---

---

3. 決策者行動建議: (決策者職稱設定: \_\_\_\_\_)

---

---

---

### ※評分

等級	傑出(5分)	優良(4分)	達標(3分)	尚可(2分)
說明	見解獨到、具前瞻性與可行性。	見解周全、具影響力與創意。	見解明確，有切中問題核心。	見解單薄，尚待補強補充。
自評				
互評				
★師評				
合計				

得分: \_\_\_\_\_ (教師評語: \_\_\_\_\_)